



Editorial

O Plano de Atividades e Orçamento para 2017 do Health Cluster Portugal (HCP), aprovado na Assembleia Geral do passado mês de novembro, estrutura-se numa linha de continuidade, atenta aos resultados e sensível aos sinais do ecossistema envolvente.

Das ações e iniciativas planeadas merecem nota de destaque: a dinamização dos subclusters e de projetos estruturantes; a maior e melhor participação nas redes europeias, no Horizonte 2020 e no Portugal 2020; e, numa lógica de desenvolvimento de negócio, a valorização e internacionalização do conhecimento, dos serviços de I&D e dos produtos do setor nacional da Saúde.

Assim, prosseguir-se-á com a dinamização dos subclusters *Cancro*, *Neurociências* e *Turismo de Saúde*, permanecendo em aberto a possibilidade de criação de novos subclusters, onde as dinâmicas *bottom-up* terão um papel decisivo – a este respeito, é de referir a mobilização, iniciada em 2016, por parte de um conjunto de Associados com atividade no domínio da Oftalmologia.

Ao nível da maior e melhor participação nas redes europeias, no Horizonte 2020 e no Portugal 2020, o ano de 2017 observará a continuação e o reforço de uma atividade, permanente e articulada com outros parceiros, de promoção e sensibilização da academia, dos hospitais e das empresas para uma participação positiva em iniciativas europeias, em projetos do Horizonte 2020 e em projetos do Portugal 2020, o que passa pela identificação conjunta de oportunidades, pela disseminação de procuras de parceiros e pelo apoio à formação de consórcios e aos processos de candidatura.

A valorização e internacionalização do conhecimento corre longitudinalmente toda a atividade do HCP, sendo de destacar, no plano da concretização, além da dinamização dos subclusters, um conjunto coordenado de iniciativas como os projetos mobilizadores *MedTech-2-Market* e *HealthGainPT* e o projeto *MT Portugal*.

O projeto *MedTech-2-Market* junta 53 parceiros, 6 mentores e 5 observadores, e visa a dinamização no nosso país de um ecossistema dedicado à investigação, desenvolvimento, produção, comercialização e disseminação de tecnologias e soluções para o mercado nacional e internacional da Saúde, com especial enfoque em áreas socialmente impactantes e economicamente emergentes ligadas ao uso de tecnologias de informação, comunicação e eletrónica.

Por seu lado, o projeto *HealthGainPT* junta 22 parceiros e 6 observadores, e ambiciona a criação e o estabelecimento de uma coorte humana populacional longitudinal, que potencie a investigação clínica e translacional, com vista à conceção e validação de novas intervenções terapêuticas.

O projeto *MT Portugal* estrutura-se na organização da oferta de turismo médico, o que passa por parcerias entre os mais reputados prestadores de cuidados, as principais unidades hoteleiras e os demais operadores, e projeta-se na sua promoção e divulgação, contribuindo para consolidar a imagem e a reputação internacional de Portugal como destino de referência neste domínio.

Com efeito, a dimensão reputacional continuará a merecer a devida atenção nas ações a levar a cabo no próximo ano, visando ganhos de reconhecimento internacional para o nosso país, pela qualidade e competitividade dos seus produtos e serviços e pela sua atratividade enquanto destino para investir, para realizar I&D e ensaios clínicos, e para o turismo de saúde, reforçando deste modo a Saúde enquanto motor do desenvolvimento social e económico.

Luís Portela
Presidente da Direção

Participe nos grupos temáticos do HCP no LinkedIn®

I&D em Saúde

- Divulgação de notícias, eventos e outra informação de interesse nas áreas da I&D e Inovação em Saúde.
- Partilha de experiências e de boas práticas.
- Anúncio de concursos/calls.
- Procura de parceiros.

Valorização do Conhecimento

- Divulgação de notícias, eventos e outra informação de interesse nas áreas da proteção e valorização da propriedade intelectual e do conhecimento no domínio da Saúde.
- Partilha de experiências e de boas práticas.
- Oferta de tecnologias.

Potencial Humano

- Divulgação de notícias, eventos e outra informação de interesse nas áreas da qualificação, ensino e formação de recursos humanos e do mercado de trabalho da Saúde.
- Divulgação de cursos e programas de formação.
- Ofertas de emprego, estágios e bolsas.



HCP coorganizou pequeno-almoço de trabalho dedicado à investigação clínica e ensaios clínicos

Organizado pela AICEP e pelo HCP, realizou-se no dia 13 de julho de 2016, em Lisboa, um pequeno-almoço de trabalho dedicado à temática da investigação clínica e dos ensaios clínicos, com especial enfoque nas questões relacionadas com a valorização desta área de atividade em Portugal e com a sua internacionalização.

A discussão contou com a participação do Ministério da Saúde e dos presidentes de sete grandes hospitais / centros hospitalares nacionais, para além de representantes da AICEP e do HCP.



Foto: HCP

HCP participou na “Semana de Comemorações do 10.º Aniversário do ISPUP”

No âmbito das comemorações do 10.º aniversário do ISPUP, teve lugar a 15 de julho de 2016, no Porto, uma palestra dedicada ao tema “A formação dos profissionais de saúde pública: o papel das escolas de saúde pública e dos centros académicos. Uma escola no Porto?”.

O HCP participou no evento, tendo o seu Diretor Executivo, Joaquim Cunha, sido um dos oradores.

HCP realizou workshop de apresentação do projeto “Medical Tourism in Portugal”

O HCP realizou, no dia 19 de julho de 2016, na Maia, um workshop de apresentação do projeto “MT Portugal – Medical Tourism in Portugal – Health, Wellness and Tourism in Portugal”.

A sessão de abertura contou com as intervenções do Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral (via Skype), e do Presidente do HCP, Luís Portela.



Fotos: HCP

O *keynote address*, sob o título “Uma estratégia nacional para o Turismo de Saúde: o caso de Espanha”, coube a Mónica Figuerola Martín, *General Manager* da Spaincares.



Foto: HCP

Seguiu-se a intervenção de Joaquim Cunha, Diretor Executivo do HCP, com a apresentação “Plano de Ação para o Turismo de Saúde – Projeto MT Portugal”.



Foto: HCP

Após uma pausa nos trabalhos, decorreu uma mesa-redonda e debate com a audiência, sob o mote “Desafios e oportunidades do Turismo de Saúde”, com moderação de Álvaro Almeida, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, e com um painel composto por Catarina Medeiros, Diretora *International Patient Care* do Grupo Lusíadas Saúde, José de Arimateia, Administrador da Visabeira Turismo, José Martins Nunes, Presidente do Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, Lídia Monteiro, Diretora do Turismo de Portugal, e Rogério Pereira, Relações Internacionais da Clínica do Dragão.



Fotos: HCP

HCP participou no “11th YES Meeting”

Decorreu de 15 a 18 de setembro de 2016, na Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, o “11th YES Meeting”. O HCP participou no evento, com uma intervenção do seu Diretor Executivo, Joaquim Cunha, na sessão de abertura.



HCP presente no “Fórum Politécnico #3 – Tecnologias de Reabilitação e Apoio para o Bem-Estar”

Promovido pelo Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos (CCISP), decorreu no dia 29 de setembro de 2016, no Instituto Politécnico da Guarda, o “Fórum Politécnico #3 – Tecnologias de Reabilitação e Apoio para o Bem-Estar”.

O Diretor Executivo do HCP, Joaquim Cunha, teve a seu cargo os comentários numa das sessões do evento.

HCP participou na conferência “Rumo ao Norte: Especialização e Crescimento Inteligente”

No âmbito da “Noite Europeia dos Investigadores”, realizou-se no dia 30 de setembro de 2016, no Porto, a conferência “Rumo ao Norte: Especialização e Crescimento Inteligente”.

O Diretor Executivo do HCP, Joaquim Cunha, foi um dos oradores convidados, integrando a mesa-redonda “Inovação e sofisticação da base empresarial: o contributo dos clusters para um crescimento inteligente”.

Portugal com 106 pedidos de ensaios clínicos nos primeiros 9 meses de 2016

Segundo informação divulgada pelo Infarmed, de janeiro a setembro de 2016 foram submetidos em Portugal 106 pedidos de autorização de ensaios clínicos. Recorde-se que o valor registado para a totalidade do ano de 2015 foi de 137 pedidos.

Dos pedidos submetidos, 97 referem-se a ensaios comerciais e os restantes 9 a ensaios não-comerciais.

O maior número de pedidos correspondeu a ensaios de fase III (59 pedidos), seguindo-se as fases I (20), II (19) e IV (8).

Em termos de áreas, destacaram-se os antineoplásicos e imunomoduladores (46 pedidos), sistema nervoso central (12), anti-infecciosos (11) e sistema cardiovascular (9).

O tempo médio de decisão nos três primeiros trimestres cifrou-se nos 36 dias de calendário (25 dias úteis).

HCP participou no colóquio “Investigação em Saúde e o Desafio dos Territórios”

Organizado pelo Centro de Investigação Interdisciplinar em Saúde (CIIS) da Universidade Católica Portuguesa (UCP), decorreu no dia 14 de outubro de 2016, no Instituto de Ciências da Saúde da UCP de Viseu, o colóquio “Investigação em Saúde e o Desafio dos Territórios”.

O HCP participou na iniciativa, tendo o seu Diretor de Estudos e Planeamento, Luís Soares, comoderado, juntamente com o Diretor do Instituto de Ciências da

Saúde da UCP, Alexandre Castro Caldas, a mesa-redonda “A Investigação em Saúde e os Desafios Societais do Território”.

HCP presente nas “3.ªs Jornadas de Investigação Clínica & Inovação do 2CA-Braga”

Realizaram-se no dia 21 de outubro de 2016, no Hospital de Braga, as “3.ªs Jornadas de Investigação Clínica & Inovação do 2CA-Braga”.

O HCP esteve presente no evento, tendo o seu Diretor Executivo, Joaquim Cunha, integrado a mesa-redonda “Dispositivos Médicos – presente e futuro!”.

HCP presente na “Cerimónia Solene de Abertura do Ano Letivo 2016-2017” do CESIF

O CESIF – Centro de Estudos Superiores da Indústria Farmacêutica realizou, no dia 2 de novembro de 2016, em Lisboa, a “Cerimónia Solene de Abertura do Ano Letivo 2016-2017”.

O HCP esteve presente no evento, representado pelo seu Diretor Executivo, Joaquim Cunha.

HCP colabora no projeto europeu “S34Growth”

O HCP integra, a convite da ANI – Agência Nacional de Inovação, o *Regional Stakeholders Group* (RSG) do projeto “S34Growth – Enhancing policies through interregional cooperation: New industrial value chains for growth”.

O âmbito deste projeto, promovido por 11 parceiros de 8 países europeus, prende-se com a melhoria dos atuais instrumentos e políticas públicas de promoção da inovação, prevendo uma cooperação transfronteiriça com base na partilha de ideias e de boas práticas.

A primeira reunião do RSG decorreu no dia 11 de novembro, no Porto, tendo o HCP sido representado pelo seu Diretor de Estudos e Planeamento, Luís Soares.

HCP integra o grupo de stakeholders do projeto europeu “HELIUM”

O HCP integra, a convite da ANI – Agência Nacional de Inovação e da U.Porto Inovação, o *Regional Stakeholders Group* (RSG) do projeto “HELIUM – Health Innovation Experimental Landscape through Policy Improvement”.

O objetivo do projeto passa por aumentar a eficiência do financiamento público da inovação no setor da saúde, envolvendo 9 parceiros de 5 países europeus.

A primeira reunião do RSG teve lugar no dia 11 de novembro, no Porto, tendo o HCP sido representado pelo seu Diretor de Estudos e Planeamento, Luís Soares.



HCP realizou a sua VII Conferência Anual

No dia 23 de novembro de 2016, o HCP realizou, no Salão Nobre da Reitoria da Universidade de Lisboa, a sua VII Conferência Anual, subordinada ao tema “O presente e o futuro da Saúde – 4 conversas sobre os 5 P’s que estão a mudar os sistemas de saúde no mundo”.

A abertura da conferência incluiu intervenções de José Manuel Rebordão, Subdiretor da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FCUL) e Presidente do Conselho Diretivo da Fundação FCUL, António Feijó, Vice-Reitor da Universidade de Lisboa, Luís Portela, Presidente do HCP, e Adalberto Campos Fernandes, Ministro da Saúde.



Foto: HCP

A primeira conversa inscrita no programa foi dedicada à “Precisão & Predição”. A dinamização esteve a cargo de Miguel Castanho, Vice-Presidente da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, e o *keynote address* coube a Carlos Catalão, *Medical & Governmental Affairs Director* da Roche Sistemas de Diagnósticos. Foram comentadores Ana Paula Martins, Bastonária da Ordem dos Farmacêuticos e Professora e Investigadora da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, e Luís Costa, Diretor do Centro de Investigação Clínica do Centro Académico de Medicina de Lisboa, Diretor do Serviço de Oncologia do Centro Hospitalar Lisboa Norte e Líder do Grupo de Oncobiologia Translacional do Instituto de Medicina Molecular.



Foto: HCP

Após uma pausa para café, decorreu a conversa dedicada à “Prevenção”. Foi dinamizador Francisco George, Diretor-Geral da Saúde, e *keynote speaker* (intervenção pré-gravada) Gauden Galea, Diretor da *Division of Noncommunicable Diseases and Promoting Health through the Life-course* da WHO – Regional Office for Europe. Participou também na conversa José Manuel Boavida, Presidente da Fundação Ernesto Roma – Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal.



Foto: HCP

Após o almoço, os trabalhos reiniciaram com a terceira conversa do dia, dedicada à “Participação”. A dinamização coube a Maria Antónia de Almeida Santos, Vice-Presidente da Comissão Parlamentar de Saúde, e o *keynote address* a Juan Fuertes, Membro da Direção do European Patients Forum. Os comentários estiveram a cargo de Luís Nunes, Assessor do Comandante-Geral e Coordenador dos Sistemas de Informação da Guarda Nacional Republicana, e de Vítor Neves, Presidente da Europacolón Portugal.



Foto: HCP

Na última conversa em agenda foi abordado o tema do “Pagamento por performance”. Foi dinamizadora Marta Temido, Presidente da Administração Central do Sistema de Saúde, e *keynote speaker* Michael Mueller, Analista de Políticas de Saúde da OCDE. Os comentários estiveram a cargo de Álvaro Almeida, Professor da Universidade do Porto, e de João Pereira, Diretor da Escola Nacional de Saúde Pública.



Foto: HCP

O programa da conferência foi fechado com as conclusões sobre “Os 5 P’s em Portugal”, com intervenções de Alexandre Lourenço, Presidente da Associação Portuguesa de Administradores Hospitalares, e de José Carlos Lopes Martins, Membro da Direção do HCP.



Foto: HCP

Ao longo do dia, cerca de 250 pessoas assistiram e participaram nos trabalhos.



Foto: HCP

(Re)veja as apresentações efetuadas na conferência em <http://healthportugal.com/noticias/hcp-realizou-a-sua-vii-conferencia-anual>.

HCP realizou Assembleia Geral

Realizou-se no dia 23 de novembro de 2016, em Lisboa, uma Assembleia Geral Ordinária do HCP. Entre outros pontos em agenda, foi apreciado e aprovado o Plano de Atividades e Orçamento para 2017.

HCP participou no *workshop* “Cluster-based local economic development in the context of RIS3”

Promovido no âmbito do projeto “In Focus | Smart Specialisation at City Level”, realizou-se a 24 de novembro de 2016, em Frankfurt, Alemanha, o *workshop* “Cluster-based local economic development in the context of RIS3”. O HCP, representado pelo seu Diretor Executivo, Joaquim Cunha, participou na sessão “What do business clusters need from local/metropolitan governments?”.

HCP presente no “6.º Congresso Internacional dos Hospitais”

Organizado pela APDH, decorreu a 24 e 25 de novembro de 2016, em Lisboa, o “6.º Congresso Internacional dos Hospitais”, sob o mote “Inovar em Saúde: Mito ou realidade?”. O HCP participou nos trabalhos, tendo o seu Diretor Executivo, Joaquim Cunha, integrado uma mesa-redonda

sobre “Internacionalização dos Serviços de Saúde”, com uma intervenção intitulada “Turismo Médico: uma aposta estratégica?”.

HCP presente no “C-Health Congress”

Teve lugar a 29 de novembro de 2016, em Oeiras, a 1.ª edição do “C-Health Congress”, dedicada ao tema do “cliente-paciente”. O Diretor Executivo do HCP, Joaquim Cunha, foi um dos participantes na mesa-redonda “Como é que o paciente cliente pode ser uma oportunidade de crescimento para os serviços de saúde?”.

HCP no XIX Congresso Nacional de Bioquímica

Organizado pela Universidade do Minho e pela Sociedade Portuguesa de Bioquímica, realizou-se entre os dias 8 e 10 de dezembro de 2016, em Guimarães, o XIX Congresso Nacional de Bioquímica. O Diretor de Estudos e Planeamento do HCP, Luís Soares, participou no simpósio “Open Innovation and Pharma Industry”, efetuando uma apresentação intitulada “Open Innovation & Health Industries – Making innovation work for society and for people”.

Setor da Saúde e associados do HCP em destaque no investimento em I&D em Portugal

Segundo dados da Direção-Geral de Estatísticas de Educação e Ciência (DGEEC), o investimento em I&D na área da Saúde em Portugal atingiu, em 2014, os 377 milhões de euros. Este valor representa um acréscimo de 16% face aos 325 milhões registados em 2013. As empresas, em particular, investiram 120 milhões de euros em 2014, mais 7% do que no ano anterior, e representando cerca de 32% do investimento total do setor. É de notar que diversas empresas/grupos que atuam no setor da Saúde, incluindo várias associadas do HCP, marcam presença nos *rankings* das 100 empresas/grupos que mais investiram em I&D em Portugal, em 2014 e 2015. Já no tocante às instituições hospitalares, os dados da DGEEC mostram que de entre as 20 que mais investiram em I&D em Portugal, em 2014, metade são associadas do HCP, representando estas 10 entidades, no seu conjunto, cerca de 68% dos 44,2 milhões de euros do investimento realizado pelo subsector hospitalar nesse ano, e 77% dos seus 439 investigadores (em ETI – Equivalente a Tempo Integral). Cingindo a análise às 10 entidades que figuram na primeira metade do *ranking* das instituições hospitalares, verifica-se que 7 são associadas do HCP, representando 83% e 85% do investimento em I&D e do número de investigadores, respetivamente.

Novas adesões ao HCP

No segundo semestre de 2016 aderiram ao HCP as seguintes entidades:

-  • BMD Software, Lda.
(<https://www.bmd-software.com/>)
- Enlightenment • Enlightenment, Lda. (<http://healthportugal-directory.com/en/membership-directory/enlightenment/da>)
-  • FASTinov, S.A.
(<http://www.fastinov.com/>)
-  • iCognitus4ALL – IT Solutions, Lda.
(<http://www.icognitus.com/>)
-  • IncreaseTime, S.A.
(<http://increasetime.pt/>)
-  • Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) (<https://ipca.pt/>)
-  • ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa
(<http://www.iscte-iul.pt/>)
-  • MindProber, Lda.
(<http://mindproberlabs.com/>)
-  • Neuroinova, Lda.
(<https://cogwebhealth.com/>)
-  • Oporto Health Tour
(<http://www.oportohealthtour.com/>)
-  • PalmeiroFoods, S.A.
(<http://www.palmeirofoods.com/>)
-  • PLUX Wireless Biosignals, S.A.
(<http://www.plux.info/>)
-  • Sonae Indústria de Revestimentos, S.A. (<http://www.sonaeindustria.com/>)
-  • WinTrust Consultoria e Serviços, Lda.
(<http://www.wintrust-intl.com/>)

Conheça todos os Associados do HCP e saiba porquê e como aderir em www.healthportugal-directory.com.

Atualização diária de notícias, eventos, estudos, oportunidades de financiamento, procuras de parceiros, ofertas de tecnologias e anúncios de emprego/bolsas nos grupos do HCP no LinkedIn® – solicite inscrição em <http://healthportugal.com/Quem%20somos/linkedin>.

Diretório de Associados do HCP
[Informação sobre os Associados]



www.healthportugal-directory.com

SciPort
[Projetos e serviços de I&D]



www.scienceportugal.com

HCP@LinkedIn
[Informação, Networking & Oportunidades]









www.linkedin.com/groups/14481242



Projeto MT Portugal – Medical Tourism in Portugal *Health, Wellness and Tourism in Portugal*

Centrado na promoção do país como destino de Turismo Médico, o projeto **MT Portugal** dá corpo a uma ação coletiva no domínio da internacionalização que visa aumentar significativamente a prestação de serviços médicos a não residentes.

Esta iniciativa do **Health Cluster Portugal (HCP)** estrutura-se na organização da oferta, o que passa por parcerias entre os mais reputados prestadores de cuidados, as principais unidades hoteleiras e os demais operadores, e projeta-se na sua promoção e divulgação, contribuindo para consolidar a imagem e a reputação internacional de **Portugal como destino de referência no Turismo Médico**.

Para o efeito estão a ser levadas a cabo um conjunto coerente de atividades, que compreende:

1. Business Intelligence para a Internacionalização: compilar e organizar a informação mais relevante para a internacionalização do Turismo de Saúde em Portugal (base de dados de recursos endógenos, *benchmarking* com casos de sucesso a nível internacional, identificação de áreas de competitividade clínica).

2. Portal Nacional do Turismo de Saúde: potenciar a divulgação de todas as iniciativas e as novidades relevantes em matéria de Turismo Médico em Portugal, quer junto das entidades nacionais envolvidas e/ou com interesse nesta temática, quer junto de clientes atuais e potenciais nos mercados-alvo identificados através desta infraestrutura base da estratégia de comunicação.

3. Ações de Promoção no Exterior: participar em conferências e feiras internacionais ligadas ao Turismo Médico, fomentando a promoção orientada aos mercados internacionais, catalisando o posicionamento de Portugal como destino do produto Turismo Médico.

4. Fam Trips: promover, junto dos *stakeholders* dos principais mercados-alvo, o conhecimento de Portugal como um país que possui infraestruturas turísticas e hospitalares de elevada qualidade, as competências nos domínios da investigação e inovação associados à saúde e facilidades turísticas e ativos culturais.

5. Ações Seletivas de Prospecção: promover e divulgar o “destino Portugal – saúde” em nichos e/ou a entidades específicas e a turistas de saúde em cidades/mercados selecionados.

6. Ações de Suporte à Promoção Externa: desenvolver um conjunto alargado de ações de suporte a toda a promoção externa, que consolide um *branding* de destino agregador do produto, produzindo a documentação técnica e material promocional.

7. Cooperação e Parcerias para a Internacionalização: estruturar e qualificar a oferta de modo coerente e eficaz para que assuma características de forte competitividade face aos principais concorrentes.

Constituem antecedentes e suporte ao MT Portugal as conclusões e recomendações do Grupo de Trabalho Interministerial para o Turismo de Saúde (2014) e do projeto *Healthy'n Portugal*, que envolveu a participação ativa de cerca de 20 entidades da Saúde e do Turismo.

O Turismo de Saúde é assumido como um setor de atividade promissor, apresentando-se Portugal neste domínio com um elevado potencial, que resulta da feliz combinação entre a boa ciência que se faz nas nossas universidades e a qualidade dos cuidados que se prestam nos nossos hospitais, com um conjunto de características naturais, infraestruturais e sociais.

O projeto MT Portugal é financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no montante de um milhão, trinta e um mil, novecentos e vinte e quatro euros e dezanove cêntimos, provenientes do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Medical
Tourism
in Portugal

